

Чек-лист правильной главной страницы сайта

Общие параметры

- Структура страницы построена на основе аналитики, вдумчиво и обоснованно
- Проработанны прототипы
- Обложка привлекательная и аккуратная. С достаточной контрастностью
- Навигация на сайте продумана. Логотип находится в верхнем левом углу. Пункты меню структурированы и приведены в порядок с учетом иерархии. Присутствуют разделы и подразделы (при их наличии)
- В меню есть контакты, либо заметная кнопка с переходом на соответствующий раздел для связи и иконки личного кабинета, корзины
- На странице есть как минимум один блок СТА или их несколько
- Заголовок страницы простой и понятный. Он отвечает на вопрос куда я попал и что здесь продают
- Оффер на обложке содержит конкретику и пользу для ЦА
- Изображение на обложке соответствует тематике сайта
- Все изображения и иконки на сайте качественные и подобраны в единой стилистике
- На странице есть блок с отзывами. Он красиво оформлен
- На странице есть блок портфолио. Он красиво оформлен
- На странице есть блоки с гарантиям и или сертификатами (при их наличии)

- На странице есть блоки с гарантиям и или сертификатами (при их наличии)
- Весь текст на сайте написан кратко. Тон текста соответствует ЦА
- На странице выстроена коммуникация с пользователем: возможность перейти и подробнее почитать информацию о товаре или услуге, подписаться на рассылку, получить скидку и так далее
- Отсутствует реклама или её не много
- На странице есть блок о компании. Он краткий
- На странице есть преимущества. Описана выгода для клиента
- На странице есть тарифы и цены (при их наличии)
- На странице есть футер. Он емкий
- На странице есть блок с контактами
- На сайте есть поиск (при необходимости). Он умный, не даёт пустых результатов поиска, грамотно оформлен и хорошо заметен
- На странице слайдеры аккуратны и обоснованы. Они корректно работают
- На странице есть раздел блога, где размещены несколько последних или самых актуальных статей. Он нужен, если продукт сложный, а услуга завязана на экспертности исполнителя
- Проработаны адаптивные версии
- Проведена SEO-оптимизация

Для сайта компании

- Есть навигация по разделам и услугам
- Есть прайс или цены на услуги компании
- Есть этапы сотрудничества
- Есть блок о компании
- Есть преимущества. Они с выгодой для покупателя
- Есть портфолио. В нем только топовые работы
- Есть блок с командой. Он красиво оформлен

Для сайта интернет-магазина

- Есть удобное навигационное меню
- Проработана фильтрация
- Есть разделы каталога
- Есть корзина, ЛК и поиск. Они видны покупателю
- Есть баннеры на главном экране, они занимают не более 30% от экрана
- Есть информация для покупателей, такая как политика, договор оферты, оплата и гарантии, контактные данные
- Есть блоки призыва (при необходимости)
- Есть отзывы
- На странице отображены основные разделы каталога
- На странице отображены популярные категории (новинки, акции, популярное)
- На странице нет помойки из кучи карточек товаров

Для сайта-визитки

- Есть удобное навигационное меню.
- Есть информация для покупателей, такая как политика, контактные данные
- Есть блок о компании
- Рассказано об услугах

Для персонального сайта

- Есть навигация по разделам и услугам
- Есть прайс или цены на услуги
- Есть этапы сотрудничества
- Есть блок о себе
- Есть преимущества. Они с выгодой для покупателя
- Есть портфолио. В нем только топовые работы
- Есть отзывы
- Есть контакты для связи

Для информационного сайта

- Есть удобное навигационное меню
- Есть поиск
- Есть оффер
- Есть сайдбарды
- Нет злоупотребления жаргоном и терминологией
- Есть средства коммуникации
- Есть отзывы